

ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПП ВТК «ЛУКАС»: ПОТОЧНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Сигида Любов Олексіївна,

*к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу,
Сумський державний університет, м. Суми
liubov.syh@gmail.com*

Цуценко Анна Миколаївна,

*студентка ННІ ФЕМ імені Олега Балацького,
Сумський державний університет, м. Суми
anna110799@gmail.com*

Логістична діяльність у сучасних умовах функціонування підприємств набуває все більшої та більшої актуальності, адже значною мірою відображає готовність підприємств адаптуватися до змін та діяти прозоро. Відповідно мета статті полягає в дослідженні особливостей організації логістичної діяльності на конкретному підприємстві, яким було обрано ПП ВТК «Лукас».

Дані, подані в статті, були отримані завдяки використанню таких методів дослідження, як аналіз, графічний метод, SWOT-аналіз. У результаті дослідження було проаналізовано літературні джерела, присвячені питанням управління ланцюгами поставок та ефективності їх застосування на підприємствах. За допомогою Google trends була визначена динаміка запитів за ключовим словом «логістика» за період із травня 2019 по травень 2020 р. Додатково на основі наукометричної бази даних Scopus нами був проведений аналіз публікацій за ключовим словом «supply chain management», який показав, що найбільший вклад у розвиток даного напрямку роблять вчені з США, Великої Британії, Індії та Німеччини, а найбільший кластер досліджень формується навколо поняття «ланцюг».

Визначено сильні та слабкі сторони діяльності підприємства, що дозволило визначити подальші напрямки розвитку з урахуванням потенційних загроз на основі проведеного SWOT-аналізу ПП ВТК «Лукас». Крім того, встановлено особливості логістичної діяльності на підприємстві, що подані у вигляді діаграми Ісікави, яка показує фактори успішності логістичної діяльності ПП ВТК «Лукас». Зокрема, серед цих факторів були виділені наявність власного логістик-центру, ретельний відбір та контроль постачальників, складська електронна система IC WMS та ін.

Отримані результати дозволили запропонувати три основних напрямки вдосконалення логістичної діяльності на підприємстві, до яких відносяться впровадження логістичної концепції «just-in-time», що передбачає застосування системи KANBAN; запровадження ERP-системи та SAP Transportation Management (SAP TM). Для підвищення ефективності впровадження запропонованих заходів був проведений аналіз потенційних ризиків, на основі якого було визначено, що першочергову увагу необхідно приділяти таким ризикам як нестача матеріальних, фінансових, трудових ресурсів та недостатня кваліфікація працівників при роботі з новими програмами. Крім того, аналіз ризиків дозволяє розробити попереджувальні заходи щодо їх зниження чи усунення.

Подальші дослідження будуть спрямовані на аналіз особливостей взаємодії ПП ВТК «Лукас» з постачальниками.

Ключові слова: логістика, логістична діяльність, ланцюг поставок, ПП ВТК «Лукас», ризик.

DOI: 10.21272/1817-9215.2020.2-13

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Сучасне підприємство функціонує та розвивається в умовах високої конкуренції, мінливої економіки та постійної зміни кон'юнктури як вітчизняного, так і світового ринку. Для ефективної роботи підприємства потрібно, щоб усі його складові функціонували організовано та безперебійно, а логістична діяльність є однією з цих важливих складових.

Вдала організація та ефективне управління логістичною діяльністю на підприємстві дозволяє належним чином забезпечити виробничий процес, охоплюючи всі етапи – постачання сировини та матеріалів, виробництво, розподіл готової продукції, що, у результаті, дає змогу у точний час, у точне місце та в точній кількості доставити продукцію до споживача з мінімальними витратами. Усе зазначене підтверджує актуальність теми дослідження.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Сутність ланцюгів поставок та управління ними висвітлено у працях вітчизняних

та зарубіжних вчених, зокрема [1-11].

Питання організації політики розподілу на підприємствах як складової ланцюгів поставок розглянуто в працях [12-14]. Проблематика ефективності управління ланцюгами поставок досліджувалися у таких працях [15-16].

Однак питання організації логістичної діяльності на кожному конкретних підприємстві потребує окремої уваги та додаткового дослідження.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою статті є розкриття основ логістичної діяльності на підприємстві ПП ВТК «Лукас», розроблення рекомендацій щодо її вдосконалення та визначення основних ризиків їх впровадження.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Перш за все, щоб зрозуміти важливість логістики та логістичної діяльності, розглянемо динаміку запиту «логістика» на основі Google trends (рис. 1).

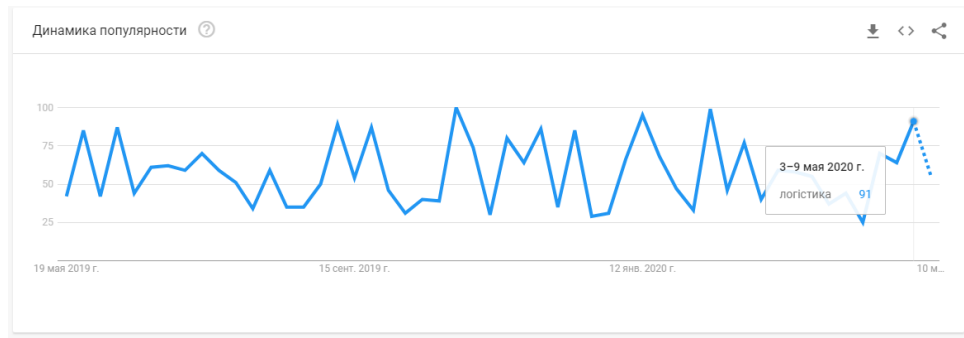


Рисунок 1 – Динаміка популярності запиту «логістика» за рік (травень 2019 – травень 2020)

З рис. 1 бачимо, що крива запитів має мінливий характер, найбільше запитів припадає на період з 27 жовтня по 2 листопада 2019 року (100%), а також з 3 по 9 травня 91%. Якщо розглядати динаміку запитів в розрізі регіонів України за період 2019-2020 рр., то можна зробити висновок, що найбільше запитів за ключовим словом припадає на Львівську, Тернопільську та Волинську області та становить відповідно 100%, 97%, 91%. Найменше запитів спостерігається для Одеської, Харківської, Дніпропетровської областей і становить відповідно 29%, 20%, 19%.

Додатково ми провели аналіз публікацій за ключовим словом “supply chain management” за країнами та за ключовими словами на основі даних з наукометричної бази Scopus (рис. 2-3).

Проаналізувавши бібліометричну карту видань за країнами можна зробити висновок, що найбільше публікацій з проблематики управління ланцюгами поставок належить ученим з таких країн, як США, Велика Британія, Індія, Німеччина. Саме вчені з цих країн вносять основний вклад у розвиток даного наукового напрямку.

Розглянувши бібліометричну карту видань за ключовими словами (рис. 3), маємо такий результат – усі ключові слова можна об’єднати у такі основні кластери як: ланцюг, продукт, виробництво, ціна, попит, споживач, ціна, прибуток. Крім того, найбільш популярним та великим є кластер навколо поняття «ланцюг».

Усе вищезазначене підтверджує важливість організації логістичної діяльності на конкретних підприємствах та актуалізує питання необхідності її постійного дослідження та вдосконалення. Тому детальніше зосередимо увагу на дослідженні логістичної діяльності ПП ВТК «Лукас», що на сьогодні є одним із провідних виробників кондитерських виробів в Україні, активно розвивається та має ринки збуту в 52 країнах світу.

- визначення стратегії переміщення товарів;
- стандартизація упаковки;
- прогнозування об'ємів продажу, виробництва та складування;
- контроль та розподіл транспортних засобів;
- організація післяпродажного обслуговування.

Таблиця 1 – SWOT-аналіз ПП ВТК «Лукас»

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> – система управління якістю ISO 9001: 2001; – великі виробничі потужності; – власний логістичний центр та автопарк; – широкий асортимент продукції; – власні фірмові магазини; – ринки збуту за кордоном; – високий рівень якості продукції та невисокі ціни; – автоматизоване виробництво; – соціальна відповідальність підприємства; – власні ексклюзивні команди з продажу продукції на території України; – висококваліфікований персонал 	<ul style="list-style-type: none"> – невисока ефективність комунікаційної політики; – невелика частка ринку; – не весь товар користується попитом; – недостатня відомість бренду «Лукас»
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> – розширення частки як іноземного, так і вітчизняного ринку; – можливість стати лідером із виробництва кондитерських виробів на території України; – збільшення кількості лояльних споживачів; – випуск на ринок нової продукції; – відкриття більш потужного та автоматизованого логістичного центру класу А; – висока впізнаваність бренду за рахунок ефективної комунікаційної політики 	<ul style="list-style-type: none"> – висока конкуренція; – зміни смакових вподобань споживачів; – підвищення цін на матеріали та сировину; – несприйняття нової продукції споживачами; – політична та економічна нестабільність у країні; – збої у виробничій діяльності підприємства

На підприємстві «Лукас» логістична система спрямована на виконання оперативних функцій: забезпечення контролю виробництва, управління запасами на кожній стадії виробничого процесу та переміщення готової продукції в складських приміщеннях і на роздрібні ринки та контролю над розподільчим процесом, формування каналів розподілу товарів від виробника в місця продажу, управління транспортними операціями. У сфері постачання відбувається аналіз та вибір постачальників сировини та матеріалів, контроль за рухом сировини від постачальників до підприємства. Що стосується координаційних функцій логістики, то сюди відноситься виявлення оптимальної кількості сировини та матеріалів, оформлення замовлень на готову продукцію.

ПП ВТК «Лукас» має свій логістик-центр – це сучасний складський термінал загальною площею 1856 кв. метрів, що відповідає найвищим стандартам. Планування приміщень дозволяє забезпечувати оптимальне проведення всіх необхідних операцій зі зберігання, ротації і відвантаження продукції. Тут задіяна сучасна система клімат-контролю [17].

У складській логістиці впроваджено електронну систему 1С WMS. Складська електронна система 1С WMS призначена для управління складськими запасами і контролю операцій, що виконуються на складах.

Автоматизація складу дозволяє:

- ефективно організувати розміщення і зберігання товару;
- ефективно управляти прийомом і відвантаженням, формувати партії товару, без помилок готувати відвантаження;
- уникати пересортування і, відповідно – повернень;
- уникнути втрат, пов'язаних із виходом товару за терміни придатності;

- звести до мінімуму залежність від «людського фактору»;
- у кінцевому підсумку – поліпшити логістику складу в цілому.

Місткість складу підприємства на сьогодні складає 850 палетоміст. Для забезпечення нормальної роботи склад може вмістити не більше 800 палетоміст на зберігання, інші 50 необхідні для забезпечення внутрішніх процесів складу. Сьогодні ж на складі зберігається більше 1000 палетоміст, періодично кількість палет досягає до 1400. Тому розглядається і в найближчому майбутньому планується установка додаткових стелажних систем і оренда додаткових складських площ.

Розглянемо транспортну логістику підприємства «Лукас», адже її важливість зростає постійно [18]. Підприємство має вантажний автопарк, який налічує 56 одиниць власного вантажного автотранспорту, за допомогою якого відбуваються розподільчі операції на території України.

Підприємство «Лукас» постачає кондитерську продукцію у всі великі міста країни, а далі через розподільчі центри відбувається районний розподіл продукції в роздрібні точки продажу. Також компанія має машини європейського класу, які здійснюють експорт у 52 країни світу.

Результати аналізу особливостей логістичної діяльності ПП ВТК «Лукас» на основі діаграми Ісікави представлено на рис. 4.

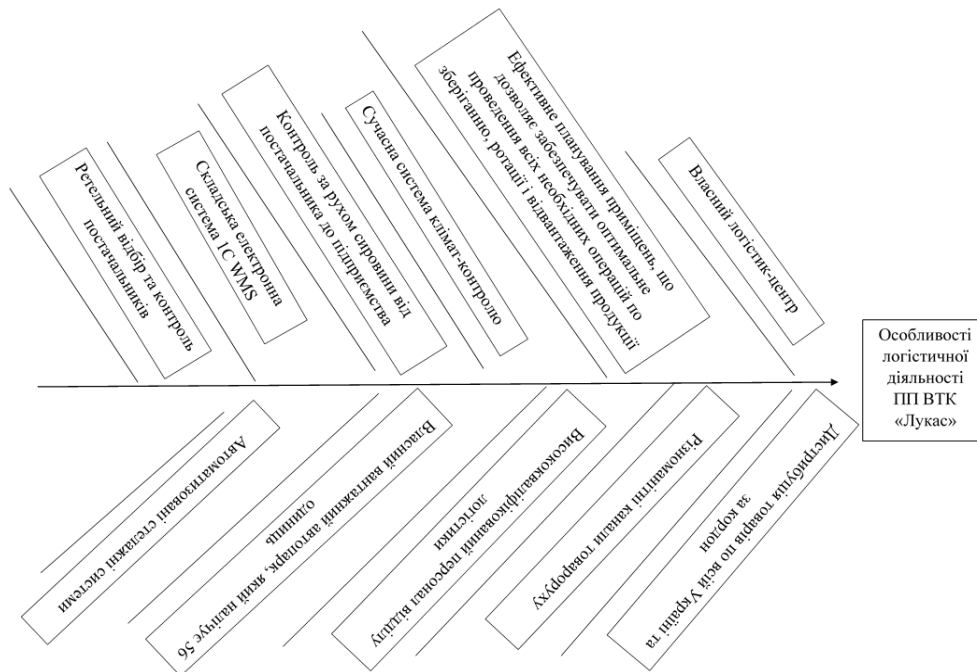


Рисунок 4 – Діаграма Ісікави: особливості логістичної діяльності ПП ВТК «Лукас»

Отже, можна зробити висновок, що логістична діяльність компанії «Лукас» належним чином налагоджена, виконуються всі основні завдання логістики, відбувається аналіз та контроль на кожному з етапів логістичних операцій, завдяки злагодженій логістичній діяльності відбувається оптимізація виробничого процесу на та покращення фінансових показників підприємства.

Провівши аналіз логістичної діяльності ПП ВТК «Лукас», можна запропонувати такі напрямки її вдосконалення (таблиця 2).

Отже, для поліпшення логістичної діяльності ПП ВТК «Лукас» було запропоновано відповідні заходи, за допомогою яких можна значно оптимізувати логістичний процес на підприємстві, знизити загальні витрати та підвищити прибуток.

Таблиця 2 – Напрямки вдосконалення логістичної діяльності на ПП ВТК «Лукас»

Напрямок удосконалення	Зміст напрямку
1. Впровадження логістичної концепції «just-in-time», що передбачає застосування системи KANBAN	Це система, за допомогою якої передбачається організація виробничого процесу таким чином, що всі необхідні матеріали та сировина будуть постачатися в необхідній кількості, у необхідний час та в необхідне місце для виробництва. Дана концепція потребує точної та оперативної передачі інформаційних матеріалів між підрозділами, а також координації процесу постачань. За допомогою системи KANBAN можна зменшити та практично ліквідувати запаси матеріалів, тим самим знизити витрати на виробництво в результаті зменшення собівартість продукції та поліпшення рівня її якості [19]
2. Запровадження ERP-системи	Запровадження ERP-системи на підприємстві проводиться з метою оптимізації логістичної діяльності, що, у свою чергу, дозволить вирішити такі завдання [20]: <ul style="list-style-type: none"> – значно скоротити рівень неліквідних запасів на складі (20-40%); – здійснювати фінансове планування (скорочення терміну оборотності коштів на 15-20%); – планувати та управляти продажами (збільшити на 45-50 %); – організувати та управляти маркетингом (покращити на 12-25%); – контролювати та планувати збутову діяльність (покращити на 25-45%); – здійснювати управління поставками (покращити на 35-55%); – знизити витрати на матеріали (приблизно на 5-7%); – знизити витрати на підприємстві до 20% від річного обороту
3. SAP Transportation Management (SAP TM)	Цим нововведенням передбачається вдосконалення транспортної логістики, а саме маршрутів доставок та оптимізація транспортних процесів. Впровадження на підприємстві SAP Transportation Management (SAP TM) допомагає ефективно організувати процес планування транспортних перевезень на підприємстві, враховуючи специфіку його діяльності. SAP TM – єдина система управління, яка включає в себе зберігання інформації при перевезенні, виконанні замовлень на транспортування і обліку різних параметрів – від кількості транспорту, що належить компанії, до ваги конкретного вантажу. Це дозволяє централізовано керувати всіма перевезеннями підприємства, знизити витрати на їх реалізацію, а також оперативно проводити аналітичні процеси та планування. За допомогою даної системи можна виконувати такі завдання [21]: <ul style="list-style-type: none"> – управляти експедиційними замовленнями – SAP TM підтримує повний цикл перевезення. При створенні замовлень можна вибрати кілька маршрутів і оцінити витрати на кожний; – відстежувати процес транспортування: відправка, вантаження і перевезення; – створювати аналітичну звітність; – здійснювати розрахунок вартості і тарифів на перевезення та експедиційні операції; – скорочення часу навчання та підготовки нового операційного персоналу

На впровадження заходів удосконалення логістичної діяльності на підприємстві можуть вплинути ризики. Вони були проаналізовані за матрицею «імовірність – можливі наслідки» та поділені три групи ризиків:

1. Найбільш неприпустимими (Extreme) ризиками є:
 - нестача матеріальних, фінансових, трудових ресурсів;
 - недостатня кваліфікація працівників при роботі з новими програмами.
2. До ризиків високого (High) впливу відносяться:
 - збої в роботі електронної системи підприємства;
 - збої в поставках сировини та матеріалів;
 - незлагодженість комунікаційних зв'язків між підрозділами підприємства.
3. До помірних (Medium) ризиків відносяться:
 - недотримання запланованих строків реалізації проекту;
 - ненадійність постачальників;
 - недостатнє інформаційне забезпечення про обсяги збуту на найближчий період.

Для уникнення або мінімізації потенційних ризиків були визначені причини та можливі наслідки їх настання, а також заходи боротьби, що подані в таблиці 3.

Таблиця 3 – Таблиця реєстрації ризиків

Ризик	Причини та наслідки	Заходи для уникнення
Нестача матеріальних, фінансових, трудових ресурсів	Нестійкий економічний стан країни, підвищення цін на матеріали та ресурси можуть привести до появи додаткових витрат, що негативно вплине на економічне становище підприємства. Загроза нездійснення	Детальний аналіз та прорахування необхідних ресурсів для втілення рекомендації, складання бізнес плану
Недостатня кваліфікація працівників при роботі з новими програмами	Відсутність досвіду в роботі з новими програмами, потребує додаткових часових і фінансових вкладень на навчання	Підготовка працівників та постійне підвищення кваліфікації.
Збої в роботі електронної системи підприємства	Можуть виникнути в результаті застарівання технічного обладнання та програмного забезпечення, що може спричинити додаткові витрати на ремонт	Проведення вчасного технічного обслуговування обладнання та оновлення програмного забезпечення
Збої в поставках сировини та матеріалів	На даний ризик можуть впливати як людський, так і технічний фактори, що призводять до збоїв у виробничому процесі та додаткових фінансових втрат	Постійний контроль та планування процесу постачання
Незагодженість комунікаційних зв'язків між підрозділами підприємства	Пошкодження комунікаційних зв'язків чи невчасна передача даних може привести до збоїв у замовленнях, обробці даних, плануванні логістичних операцій, оформленні звітності	Ефективне функціонування даних систем потребує безперервного обміну інформацією між усіма підрозділами підприємства, тому розподіл обов'язків на підприємстві має бути чітким та ефективно організованим
Недотримання запланованих строків реалізації проекту	Недостатній контролінг за виконанням процесів, неврахування можливих факторів впливу на процес впровадження несуть за собою появу додаткових витрат, збільшують період окупності	Контроль на кожному етапі процесу реалізації заходів, врахування можливих факторів, що можуть вплинути на реалізацію заходів
Ненадійність постачальників	Співпраця з ненадійними постачальниками призводить до збоїв (затримки) постачань, купівлі сировини та матеріалів низької якості, у результаті кінцевий товар буде теж неякісним	Ретельний аналіз та відбір постачальників
Недостатнє інформаційне забезпечення про обсяги збуту на найближчий період	Якщо не буде вчасної, достовірної інформації про обсяги збуту, то можуть бути затримки в процесі виробництва, заплановані обсяги постачань можуть виявитися надмірними або ж навпаки недостатніми	Регулярне проведення моніторингу обсягів попиту на ринку, вчасне планування обсягів збуту

Отже, враховуючи всі фактори настання ризиків та план дій у разі їх появи, підприємству вдасться ефективно реалізувати запропоновані напрямки вдосконалення логістичної діяльності та підвищити економічний стан підприємства загалом.

ВИСНОВКИ

Таким чином, дослідивши діяльність ПП ВТК «Лукас», можна зробити висновок, що підприємство функціонує успішно, маючи сильних сторін більше, ніж слабких. Також підприємство має багато можливостей, реалізація яких у майбутньому є можливою та бажаною.

Проаналізувавши логістичну діяльність підприємства можна зробити висновок, що вона належним чином налагоджена, що сприяє оптимізації виробничого процесу на підприємстві та покращенню його фінансових показників. Компанія «Лукас» має власний логістичний центр, що містить автоматизовані складські приміщення та власний вантажний транспорт. Також підприємство використовує канали товароруку різного характеру.

Удосконалення логістичної діяльності компанії «Лукас» було запропоновано

здійснювати за такими напрямками: впровадження логістичної концепції «just-in-time», що передбачає застосування системи KANBAN, SAP Transportation Management (SAP TM) та ERP-системи, за допомогою яких можна значно оптимізувати логістичний процес на підприємстві, знизити загальні витрати та підвищити прибуток.

Після визначення шляхів удосконалення логістичної діяльності було проведено аналіз ризиків – визначено причини та можливі наслідки їх настання, а також заходи для уникнення чи мінімізації. Відповідно було встановлено, що, у першу чергу, необхідно зосередити увагу на таких ризиках, як нестача матеріальних, фінансових, трудових ресурсів та недостатня кваліфікація працівників при роботі з новими програмами.

Враховуючи всі фактори настання ризиків та складання плану дій у разі їх появи, підприємству вдасться ефективно реалізувати запропоновані напрямки вдосконалення логістичної діяльності та покращити економічний стан підприємства.

Подальші дослідження будуть спрямовані на аналіз особливостей взаємодії ПП ВТК «Лукас» з постачальниками.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Сумець О.М., Бабенкова Т.Ю. Логістичні системи і ланцюги поставок. Київ : Хай-Тек-Прес, 2012. 220 с.
2. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2016. 164 с.
3. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Особливості функціонування ланцюгів поставок в умовах Індустрії 4.0. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія; за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми : Триторія, 2018, 424-433.
4. Меджибовська Н.С. Сучасні тенденції управління ланцюгами поставок. Праці Одеського політехнічного університету. 2011, 1 (35), 283-289.
5. Haidabrus N.V., Bilovodska O.A., Saher L.Y. Logistic service in the innovative production distribution channels as its optimal structure factor. Actual Problems of Economics, 2014, 11, 147-153.
6. Кіндій М.В., Малиш Я.В., Прийма Л.П. Управління ланцюгами поставок торгових мереж на засадах категорійного менеджменту. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика, 2015, 833, 143-152.
7. Таньков К.М. Маркетинг взаємовідносин в управлінні ланцюгами поставок. Бізнес Інформ. 2012. № 7. С. 180-183.
8. Van Weele A.J. Purchasing and supply chain management: Analysis, strategy, planning and practice. Cengage Learning EMEA, 2009.
9. Tseng M.L., Chiang J.H., Lan L.W. Selection of optimal supplier in supply chain management strategy with analytic network process and choquet integral. Computers & Industrial Engineering. 2009, 57, 1, 330-340.
10. Ellram L.M. Supply-Chain Management: The Industrial Organisation Perspective. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. 1991, 21 1, 13-22.
11. Mentzer J.T. et al. Defining supply chain management. Journal of Business logistics. 2001, 22. 2, 1-25.
12. Сигида Л.О. Вплив маркетингового середовища підприємства на процес розроблення маркетингової політики розподілу. Економічний часопис – XXI, 2013, 7-8(2), 28-32.
13. Олефіренко О.М., Летуновська Н.Є., Шевлюга О.Г. Системний підхід до розроблення збутової політики інноваційно активних промислових підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019, Вип. 25, Ч.2. 20-24.
14. Сигида Л.О., Біловодська О.А., Грищенко О.Ф. Особливості врахування логістичного потенціалу регіону в процесі розроблення системи розподілу на підприємстві. Економічний часопис-XXI, 2016, 160 (7-8), 105-110.
15. Сигида Л.О., Сигида Н.О. Оцінювання ефективності ланцюгів поставок: методичний аспект. Бізнес-навігатор. 2017. Вип. 2, 63-69.
16. Чухрай Н.І., Млинко І.Б. Оцінювання результативності та ефективності маркетингу промислового підприємства у ланцюгу поставок. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013, 3, 24-34.
17. Офіційний сайт. Про компанію «Лукас». URL: <https://lukas.ua/our-story/>.
18. Lyulyov O., Chortok Y., Pimonenko T., & Borovik O. Ecological and economic evaluation of transport system functioning according to the territory sustainable development. International Journal of Ecology and Development, 2015, 30(3), 1-10.
19. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. Основи логістики. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 176 с.
20. ERP системы. URL: https://www.kpms.ru/Automatization/ERP_system.htm.
21. Управление транспортными (SAP TM). URL: <http://novardis.com/resheniya/sap-tm/>.

REFERENCES

1. Sumets, O.M., & Babenkova, T.Yu. (2012). *Logistics systems and supply chains*. Kyiv: Hi-Tech Press.
2. Kolodizeva, T.O. (2016). *Supply chain management*. Kharkiv: KhNEU named after S. Kuznets.

3. Syhyda, L.O., & Saher, L.Yu. (2018). Features of functioning of supply chains in the conditions of Industry 4.0. *Ahead of innovative development: theory, methodology, practice*. Sumy: Tritoriya.
4. Medzhybovska N.S. (2011). Modern tendencies of the supply chain management. *Proceedings of Odessa Polytechnic University, 1* (35), 283-289.
5. Haidabrus, N.V., Bilovodska, O.A., & Saher, L.Y. (2014). Logistic service in the innovative production distribution channels as its optimal structure factor. *Actual Problems of Economics, 11*, 147-153.
6. Kindij, M., Malysh, Y., & Pryma, L.P. (2015). Retail supply chain management based on category management. *Bulletin of Lviv Polytechnic National University, 833*, 143-152.
7. Tankov, K.M. (2012). Marketing vzamovidnosin in the management of supply lancing. *Business Inform, 7*, 180-183.
8. Van Weele, A.J. (2009). Purchasing and supply chain management: Analysis, strategy, planning and practice. *Cengage Learning EMEA*.
9. Tseng, M.L., Chiang, J.H., & Lan, L.W. (2009). Selection of optimal supplier in supply chain management strategy with analytic network process and choquet integral. *Computers & Industrial Engineering, 57, 1*, 330-340.
10. Ellram, L.M. (1991). Supply-Chain Management: The Industrial Organisation Perspective. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 21 1*, 13-22.
11. Mentzer, J.T. et al. (2001). Defining supply chain management. *Journal of Business logistics, 22, 2*, 1-25.
12. Syhyda, L.O. (2013). Influence of enterprise's marketing environment on process of development of marketing distribution policy. *Economic annals – XXI, 7-8(2)*, 28-32.
13. Olefirenko, O.M., Letunovska, N.Ye., & Shevliuga, O.G. (2019). O.F. System approach to the development of sales policy of innovative-active industrial enterprises. *Scientific Bulletin of UzhNU, 25, 2*, 20-24.
14. Syhyda, L.O., Bilovodska, O.A., & Gryshchenko, O.F. (2016). Specific features of regional logistics potential consideration in the process of the enterprise distribution system development. *Economic annals – XXI, 160 (7-8)*, 105-110.
15. Syhyda, L.O., & Sygyda, N.O. (2017). *Supply chains efficiency evaluation: methodological aspect. Business navigator, 2*, 63-69.
16. Chukhray, N.I., & Mlynko, I.B. (2013). Effectiveness and efficiency assessment of industrial enterprises' marketing in the supply chain. *Marketing and Management of Innovations, 3*, 24-34.
17. Official web-site. Lukas MTC PE. Retrieved from <https://lukas.ua/our-story/>.
18. Lyulyov, O., Chortok, Y., Pimonenko, T., & Borovik, O. (2015). Ecological and economic evaluation of transport system functioning according to the territory sustainable development. *International Journal of Ecology and Development, 30(3)*, 1-10.
19. Dudar, T.H., & Voloshin, R.V. (2012). *Fundamentals of logistics*. Kyiv.
20. ERP system. Retrieved from https://www.kpms.ru/Automatization/ERP_system.htm.
21. Transportation Management (SAP TM). Retrieved from <http://novardis.com/resheniya/sap-tm/>.

SUMMARY

Syhyda L.O., Tsunenko A.M. Logistic activity of lukas mtc pe: current state and directions of further improvement

In the current conditions problem of logistics is becoming more and more burning for enterprises. The reason is that logistics reflects the willingness of enterprises to adapting and transparency. Accordingly, the purpose of the article is to study the peculiarities of the logistics activities at the Lukas MTC PE.

The data presented in the article were obtained using such research methods as analysis, graphical method, and SWOT-analysis. As a result of the research, the literature sources devoted to the problem of supply chain management and its efficiency evaluation at the enterprises were investigated. Using Google trends, we determined the dynamics of the keyword "logistics" search for the period from May 2019 to May 2020. Additionally, based on the Scopus database, we analyzed publications for the keyword "supply chain management". It showed that the scientists from the United States, Great Britain, India, and Germany make the main contribution in this field, and the chain concept forms the largest cluster of research.

Using SWOT-analysis, we identified the strengths and weaknesses of the Lukas MTC PE. It allowed determining further directions of enterprises' development regarding potential threats. Moreover, we presented the features of the logistics activities of the enterprise in the form of the Ishikawa diagram. It showed the success factors of the Lukas MTC PE logistics activities. In particular, as the main factors, we highlighted its own logistics center, suppliers' careful selection and control, electronic system 1C WMS in the warehouse, and others.

The obtained results allowed to suggest three main directions of the logistics activity improvement. The first is the implementation of the logistics concept "just-in-time", which provides the use of the KANBAN system. The second one is the implementation of the ERP system, and the third is the introduction of SAP Transportation Management (SAP TM). Also, we analyzed potential risks to increase the effectiveness of the proposed improvements implementation. The extreme risks are lack of material, financial, labor resources, and insufficient qualifications of employees in working with new programs. Additionally, risk analysis allowed to develop preventive measures to reduce or eliminate potential risks.

Further research aims at studying the peculiarities of Lukas MTC PE interaction with suppliers.

Keywords: logistics, logistics activity, supply chain, Lukas MTC PE, risk.